

โกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิต

คู่มือโซเซียลมีเดีย

โซเซียลมีเดียคือหนึ่งในเครื่องมือทรงพลังที่สุดที่เรามีในการสร้างการตระหนักรู้ และจุดประกายการเปลี่ยนแปลง มันเชื่อมโยงเราข้ามพรมแดน และนำการต่อสู้ เพื่อเสรีภาพมาไว้ในมือของเรา ในฐานะเจ้าภาพงานโกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิต คุณมี โอกาสพิเศษในการเริ่มต้นบทสนทนาเกี่ยวกับการค้ำชูคุณค่าในชุมชนของคุณ และ สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นลุกขึ้นมาลงมือทำ

เพื่อช่วยให้คุณโปรโมตงานของคุณได้ง่ายขึ้น เราได้จัดเตรียมชุดกราฟิกและสื่อ สำหรับโซเซียลมีเดียที่พร้อมใช้งานไว้ให้แล้ว ด้านล่างนี้คือไอเดียบางส่วนเกี่ยวกับ วิธีที่คุณสามารถใช้สื่อเหล่านี้ เพื่อแชร์ในงานฉายภาพยนตร์ของคุณ ระดมชุมชน ของคุณ และเผยแพร่ข้อความแห่งเสรีภาพไปให้ไกลยิ่งขึ้น

ตัวอย่างที่ 1:



ที่ซึ่งการตระหนักรู้พบกับการลงมือทำ

งานเอน-ทเว็นตีวันโกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิต เป็นงานประจำปีระดับโลก ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์และเตรียมพร้อมชุมชนให้ลงมือทำอย่างมีความหมายเพื่อต่อต้านการแสวงหาประโยชน์

ปีนี้ ฉันได้ร่วมมือกับเอน-ทเว็นตีวันเพื่อจัดการฉายภาพยนตร์ในวันที่ (วันที่) เวลา (เวลา) — และฉันอยากให้คุณมาร่วมกับฉัน ในงานนี้ เราจะได้ฟังเรื่องราวที่ทรงพลัง, เรียนรู้จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ, และเห็นถึงความเป็นจริงจากการนำเสนอความจริงของการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กทางออนไลน์

สิ่งนี้เป็นมากกว่าแค่ช่วงเวลา—มันคือการเคลื่อนไหวเพื่อเสริมภาพความพยายามร่วมกันที่ได้รับพลังจากความหวังอันแรงกล้าและความมุ่งมั่นที่จะยุติการค้ามนุษย์ให้หมดสิ้นไปตลอดกาล

ส่งข้อความหาฉันเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติม!

#GlobalFreedomSummit #EndHumanTrafficking #A21

ตัวอย่างที่ 2:



ที่ซึ่งการตระหนักรู้พบกับการลงมือทำ

งานเอน-ทเว็นตีวันโกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิต เป็นงานประจำปีระดับโลก ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์และเตรียมพร้อมชุมชนให้ลงมือทำอย่างมีความหมายเพื่อต่อต้านการแสวงหาประโยชน์

ปีนี้ ฉันได้ร่วมมือกับเอน-ทเว็นตีวันเพื่อจัดการฉายภาพยนตร์ในวันที่ (วันที่) เวลา (เวลา) — และฉันอยากให้คุณมาร่วมกับฉัน ในงานนี้ เราจะได้ฟังเรื่องราวที่ทรงพลัง, เรียนรู้จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ, และเห็นถึงความเป็นจริงจากการนำเสนอความจริงของการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กทางออนไลน์

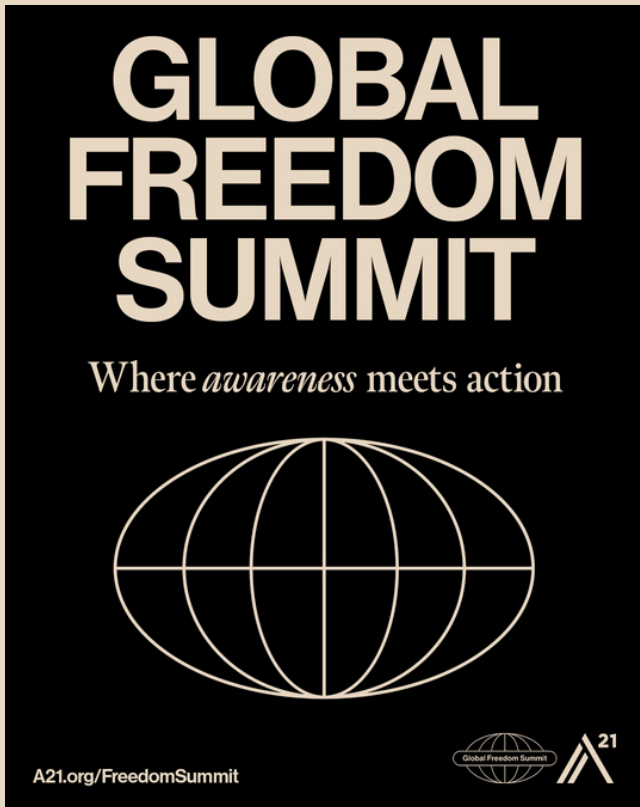
สิ่งนี้เป็นมากกว่าแค่ช่วงเวลา—มันคือการเคลื่อนไหวเพื่อเสริมภาพความพยายามร่วมกันที่ได้รับพลังจากความหวังอันแรงกล้าและความมุ่งมั่นที่จะยุติการค้ามนุษย์ให้หมดสิ้นไปตลอดกาล

ส่งข้อความหาฉันเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติม!

#GlobalFreedomSummit #EndHumanTrafficking #A21



ตัวอย่างที่ 3:



ที่ซึ่งการตระหนักรู้พบกับการลงมือทำ

งานเอ-ทเวนตีวันโกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิต เป็นงานประจำปีระดับโลกที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์และเตรียมพร้อมชุมชนด้วยเครื่องมือที่จะลงมือทำเพื่อต่อต้านการแสวงหาประโยชน์

ปีนี้ (ชื่อบริษัทร) ภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับเอ-ทเวนตีวันเพื่อจัดฉายภาพยนตร์ในงานโกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิตในวันที่ [วันที่] เวลา [เวลา] ในงานนี้ เราทุกคนจะมีส่วนร่วมในเรื่องราวที่ทรงพลังของผู้รอดชีวิต, ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ, ความเป็นจริงที่จะเปิดตา โดยเฉพาะเรื่องราวของการเติบโตของการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กทางออนไลน์

สิ่งนี้เป็นมากกว่าแค่ช่วงเวลา—มันคือการเคลื่อนไหวเพื่อเสริมภาพความพยายามร่วมกันที่ได้รับพลังจากความหวังอันแรงกล้าและความมุ่งมั่นที่จะยุติการค้ามนุษย์ให้หมดสิ้นไปตลอดกาล

หากคุณหรือทีมของคุณต้องการเข้าร่วมกับเรา ติดต่อเรา-เราอยากให้คุณร่วมเป็นส่วนหนึ่งของบทสนทนาอันสำคัญนี้ ส่งข้อความหาเราเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติม

#GlobalFreedomSummit #EndHumanTrafficking #A21

ตัวอย่างที่ 4:



ที่ซึ่งการตระหนักรู้พบกับการลงมือทำ

งานเอ-ทเวนตีวันโกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิต เป็นงานประจำปีระดับโลกที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์และเตรียมพร้อมชุมชนให้ลงมือทำอย่างมีความหมายเพื่อต่อต้านการแสวงหาประโยชน์

ปีนี้ (ชื่อคริสตจักร) ภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรเพื่อจัดการฉายภาพยนตร์ในวันที่ [วันที่] เวลา [เวลา] เราได้ฟังเรื่องราวที่ทรงพลังของผู้รอดชีวิต, เรียนรู้จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ, และรับรู้ถึงความจริงเร่งด่วนของการแสวงหาประโยชน์จากเด็กทางออนไลน์

สิ่งนี้เป็นมากกว่าแค่ช่วงเวลา—มันคือการเคลื่อนไหวเพื่อเสริมภาพความพยายามร่วมกันที่ได้รับพลังจากความหวังอันแรงกล้าและความมุ่งมั่นที่จะยุติการค้ามนุษย์ให้หมดสิ้นไปตลอดกาล

หากคุณต้องการเข้าร่วมกับเรา เราอยากให้คุณร่วมเป็นส่วนหนึ่งของช่วงเวลาที่สำคัญนี้ ส่งข้อความหาเราหรือติดต่อทีมงานของเราเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติม

#GlobalFreedomSummit #EndHumanTrafficking #A21



ข้อเสนอแนะที่อาจเป็นประโยชน์

1. เริ่มต้นด้วยโพสต์ส่วนตัว

แชร์เหตุผลว่าทำไมคุณถึงใส่ใจเรื่องการยุติการคำมทุกข์ เรื่องราวส่วนตัวช่วยสร้างความไว้วางใจและการเชื่อมโยง

2. ติดตาม & แท็กเอ-ทเวนต์วัน

เอ-ทเวนต์วันมีช่องทางหลักบนโซเชียลมีเดียถึง 4 แพลตฟอร์ม! หากคุณยังไม่ได้ติดตาม อย่าลืมอัปเดตข่าวสารโดยการติดตามเรา และอย่าลืมใส่แฮชแท็ก #GlobalFreedomSummit พร้อมแท็กเอ-ทเวนต์วัน เพื่อให้โพสต์ของคุณเป็นส่วนหนึ่งของการเคลื่อนไหวระดับโลกนี้ด้วย



A21.org.th



@A21Thailand



@A21Thailand

3. ระบุวัน & เวลาให้ชัดเจน

อย่าลืมระบุวันที่ เวลา และสถานที่จัดงานฉายในแคปชั่นหรือกราฟิกของคุณ เพื่อให้ผู้คนวางแผนเข้าร่วมได้อย่างสะดวก

4. โพสต์แจ้งเตือนนับถอยหลังเรื่อย ๆ

รักษากระแสให้ต่อเนื่องด้วยการโพสต์แจ้งเตือนในช่วงเวลาสำคัญ ได้แก่ 1 สัปดาห์ก่อนงาน, 3 วันก่อนงาน, 1 วันก่อนงาน และในวันงาน

5. เชิญชวนอย่างมีเป้าหมาย

แท็กเพื่อนหรือสมาชิกชุมชนในคอมเมนต์ หรือส่งข้อความส่วนตัว (DM) ถึงคนที่สนใจในเรื่องความยุติธรรม การสนับสนุน หรือการสร้างการตระหนักรู้

6. สนับสนุนให้ยืนยันการเข้าร่วมหรือถามคำถาม

เพิ่มคำกระตุ้นให้ลงมือทำ เช่น "ส่งข้อความหาฉันเพื่อเข้าร่วม", "ยืนยันการเข้าร่วมที่นี่", หรือ "ถามฉันเกี่ยวกับ โกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิตได้เลย!" การทำให้โพสต์มีปฏิสัมพันธ์ช่วยสร้างการมีส่วนร่วม



เอ-ทเวนตีวัน & ข้อกำหนดของโลโก้งานโกลบอล ฟรีด้อม ซัมมิต

1. ห้ามใช้แบรนด์ของเราในลักษณะที่บิดเบือนวัตถุประสงค์ของเอ-ทเวนตีวันหรือที่ทำให้ภาพลักษณ์ นโยบาย หรือกิจกรรมของเอ-ทเวนตีวันเสียหาย
2. โลโก้ “A21”, “Proudly Supporting A21” และ “Global Freedom Summit” จะต้องวางในลักษณะที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเหตุการณ์นี้จัดโดยผู้สนับสนุน และไม่ใช่งานจัดโดยสำนักงานเอ-ทเวนตีวัน หรือเจ้าหน้าที่ของเอ-ทเวนตีวัน
3. ห้ามทำการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขโลโก้ “Proudly Supporting A21” และ “Global Freedom Summit” ทุกรูปแบบ ซึ่งรวมถึงทุก ๆ ด้านของลักษณะที่ปรากฏ
4. ห้ามใช้โลโก้ “A21”, “Proudly Supporting A21” และ “Global Freedom Summit” ในการโปรโมตสินค้าหรือบริการเชิงพาณิชย์ ดังนั้น ชื่อ สโลแกน และ โลโก้ไม่สามารถนำไปใช้ในลักษณะที่ขัดต่อการโปรโมตสินค้าและ/หรือบริการได้
5. เนื่องจากโลโก้เป็นตัวแทนของเอ-ทเวนตีวันในระดับสากล การใช้แบรนด์/โลโก้ จะต้องเป็นไปในรูปแบบเดิมที่ได้รับจากแผนกสื่อสารของเอ-ทเวนตีวันโดยตรงเท่านั้น
6. เมื่อได้รับโลโก้แล้ว หากต้องการขอเวอร์ชันที่มีความละเอียดสูงโปรดติดต่อที่ info@A21.org.th

