INFORME DE IMPACTO 2024
AMÉRICA LATINA



LA TRATA DE PERSONAS EN AMÉRICA LATINA

América Latina, con casi 666 millones de habitantes, es una región vibrante y diversa, pero también marcada por migración, violencia, desigualdad e inestabilidad. Estas condiciones la convierten en un terreno fértil para la trata de personas. Muchos países son origen, tránsito y destino de trata de personas, dejando a comunidades locales, migrantes y solicitantes de asilo expuestos al trabajo forzado, la explotación sexual y la explotación infantil.
La trata de personas en América Latina no es solo un problema delictivo o gubernamental; es un problema social profundamente arraigado en la desigualdad, la pobreza y la falta de oportunidades para millones de personas. Las poblaciones más vulnerables y las que con frecuencia son el objetivo de los tratantes son las mujeres, niños, comunidades indígenas y migrantes.

El trabajo infantil representa una gran preocupación, con millones de niños forzados a realizar labores en condiciones de explotación, incluyendo el trabajo doméstico, la mendicidad forzada y la explotación sexual. La violencia de género, la corrupción y la debilidad en la aplicación de la ley agravan aún más esta crisis, dificultando que las víctimas puedan acceder a la justicia o escapar de sus circunstancias.

Para enfrentar la trata de personas en América Latina, es esencial que los gobiernos, la sociedad civil y las organizaciones colaboren estrechamente para reforzar el marco legal, ofrecer apoyo integral a las personas sobrevivientes y generar oportunidades económicas que ayuden a romper el ciclo de pobreza y vulnerabilidad. La sensibilización, el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria y la incidencia en políticas públicas son pilares clave en la lucha contra la esclavitud moderna en la región.

LA RESPUESTA DE A21

¿PUEDES VERME? EN AMÉRICA LATINA

El trabajo de concientización de A21 continúa teniendo un impacto significativo en toda la región, con iniciativas clave en México, Honduras, Guatemala, Argentina y República Dominicana. A través de nuestra campaña de concientización ¿Puedes Verme? (Can You See Me?), A21 colabora estrechamente con agencias gubernamentales y organizaciones civiles para visibilizar la trata de personas.

ESFUERZOS DE CONCIENTIZACIÓN MASIVA A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA ¿PUEDES VERME? DE A21



Nuestra campaña busca visibilizar las principales formas de trata identificadas en América Latina, mostrando realidades como la explotación laboral, el turismo sexual, la mendicidad forzada y la explotación sexual infantil en línea. A través de cortometrajes, materiales informativos y carteles de concientización, A21 respalda los esfuerzos de cada país en la lucha contra la trata mediante una estrategia de sensibilización digital e impresa.

MÉXICO

Desde el lanzamiento de la campaña ¿Puedes Verme? en 2018, ha generado millones de impresiones en todo México. Este año, en el Día Mundial contra la Trata de Personas, ¿Puedes Verme? se presentó en el Aeropuerto de la Ciudad de México, alcanzando a aproximadamente 9 millones de personas en solo seis meses.

HONDURAS

El gobierno de Honduras ha seguido implementando la campaña ¿Puedes Verme? a través de acciones de concientización tanto digitales como presenciales. Mediante recorridos a zonas remotas, la Comisión Interinstitucional Contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas (CICESCT) ha llevado materiales de prevención y protección a algunas de las comunidades más vulnerables del país, alcanzando a aproximadamente un millón de personas.

Además, la campaña se ha difundido en lugares de alta visibilidad para sensibilizar a turistas, incluyendo un puerto reconocido públicamente como punto de turismo sexual. Aproximadamente 4 a 5 cruceros llegan diariamente con hasta 18,000 turistas, quienes al ingresar al puerto están expuestos a la campaña, alcanzando un estimado de 2.8 millones de personas al año.



Roatan Honduras, ¿Puedes Verme?

REPÚBLICA DOMINICANA

En el Día Mundial contra la Trata de Personas, el Gobierno Federal del Estado de la República Dominicana lanzó un festival de cine e imagen para concientizar sobre la trata de personas en América Latina, utilizando los escenarios de ¿Puedes Verme?, que fueron originalmente filmados en la República Dominicana. La exhibición tuvo una duración de tres semanas en el edificio gubernamental.



LANZAMIENTO DE ¿PUEDES VERME? EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO DE REPÚBLICA DOMINICANA



A21LATAM y el Ministerio de Relaciones Exteriores firmaron un Memorándum de Entendimiento (MOU), oficializando el lanzamiento de la campaña ¿Puedes Verme? en Santo Domingo, República Dominicana. Esta alianza representa un firme compromiso nacional en la lucha contra la trata. Con este acuerdo, avanzamos en la prevención y sensibilización de este delito, empoderando a los ciudadanos para identificarlo y denunciarlo.



CELEBRAMOS 10 AÑOS DE CAMINANDO POR LIBERTAD

El evento global de concientización Caminando Por Libertad de A21 se ha convertido en una plataforma de impacto masivo, alcanzando tanto a comunidades locales como a audiencias internacionales a través del compromiso directo y la cobertura mediática. En su 10° aniversario en 2024, se realizaron 64 caminatas en toda la región, sumando más de 5,000 participantes en un movimiento de concientización de gran alcance.

Caminando Por Libertad se extendió por 15 países, incluyendo Guatemala, México, República Dominicana, Honduras, Costa Rica, Perú, Uruguay, Paraguay, Chile, Brasil, Argentina, Ecuador, Bolivia, Colombia y Venezuela. La campaña alcanzó una proyección mediática sin precedentes, con más de 51 millones de impresiones en medios digitales e impresos. Al cierre de 2024, celebramos el año más impactante hasta ahora, conmemorando una década de avances significativos y creciente conciencia sobre la trata de personas.

"Es un hito haber caminado por la libertad en América Latina durante 10 años —una década alzando la voz contra la trata de personas, demostrando que cada paso cuenta y que la esperanza sigue avanzando."

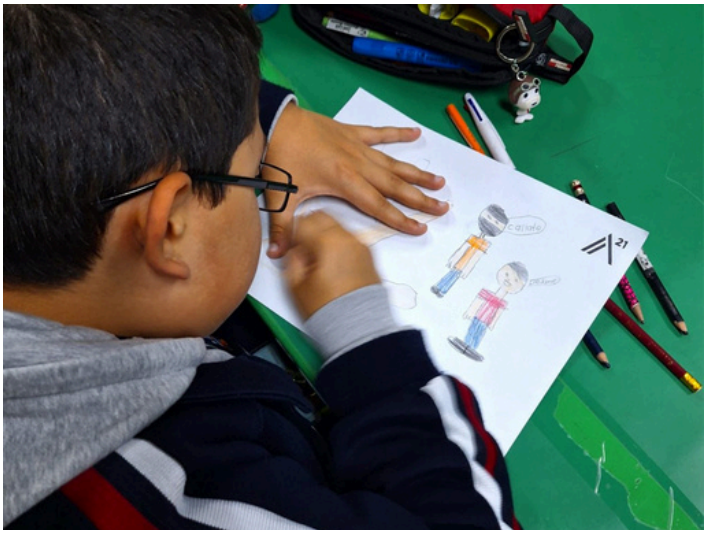
Danielle – Participante de Caminando Por Libertad 2024.

INICIATIVAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN INFANTIL

Debido a la naturaleza oculta del delito y la falta de registros consistentes, es imposible determinar con exactitud la edad de las víctimas de explotación infantil en América Latina. Sin embargo, los datos disponibles indican que la mayoría de las víctimas tienen entre 12 y 17 años. Además, investigaciones recientes muestran que la edad promedio de los niños y niñas explotados en la región está disminuyendo, lo que indica que cada vez hay víctimas más jóvenes.[2] Por esta razón, los recursos de A21 están diseñados para abordar la trata de personas y la explotación de manera adecuada a cada etapa del desarrollo, comenzando desde los tres años de edad hasta la adultez.



Nuestros recursos incluyen el Programa de Prevención en la Primera Infancia (ECPP), el Programa de Prevención Primaria (PPP), la historieta de Seguridad en Línea y diversas Guías de Seguridad (como la Guía Digital para Estudiantes, la Guía para Educadores, la Guía de Relaciones Seguras, la Guía de Empleo Seguro y las Guías para Padres). Todos estos materiales ofrecen a los niños, niñas y jóvenes herramientas para identificar y responder ante situaciones de riesgo y vulnerabilidad.



"Todo está bien diseñado para que los niños lo comprendan, y las actividades son variadas y abundantes."

Personal del Gobierno de la Ciudad de México



A21 LANZA KIT DE HERRAMIENTAS

En 2024, A21LATAM presentó oficialmente el Kit de Herramientas a los miembros de la Coalición Regional contra la Trata de Personas y el Tráfico Ilícito de Migrantes (CORETT) en Guatemala. Esta coalición regional está conformada por 9 países: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.



COLABORACIÓN DE A21 CON UNODC

Durante los últimos tres años, nuestra alianza con UNODC ha crecido significativamente, con avances notables en 2024. A21 forma parte activa de la red de UNODC y de la Unidad de Sociedad Civil de las Naciones Unidas para la región de América Latina. Nuestro rol como voz experta e influyente dentro del marco del crimen organizado ha sido clave en esta colaboración. Los escenarios específicos para América Latina de nuestra campaña ¿Puedes Verme? han sido reconocidos oficialmente como una campaña respaldada y representativa por parte de UNODC.

A21 LATAM ha desempeñado un papel clave en el proyecto piloto del Mecanismo de la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional (UNTOC), participando activamente en diálogos constructivos a nivel internacional y aportando en la elaboración de recomendaciones dirigidas a los Estados miembros sobre estrategias y mecanismos eficaces para enfrentar el crimen organizado.



"Desde Guatemala compartimos que la colaboración con A21 Latinoamérica ha sido sumamente valiosa para nosotros, especialmente a través de la campaña ¿Puedes Verme?. Esta iniciativa incluye recursos digitales que nos permiten implementar acciones informativas y preventivas. Destaca, sobre todo, por su llamado a la acción, su enfoque en la sensibilización y su capacidad para desafiar la indiferencia ante situaciones de trata de personas.

Resaltamos que, en nuestra región, utilizamos estos materiales en diversas actividades de concientización y capacitación. Los cortometrajes desarrollados por A21, que abordan distintas formas de trata— especialmente la explotación sexual y laboral —se han convertido en herramientas clave para nuestro trabajo. Estos recursos fortalecen nuestros esfuerzos de prevención, brindan información crucial y motivan a la ciudadanía a denunciar casos de trata.""

LIC. Danissa, Gobierno de Guatemala

HISTORIAS DE PRIMERA LÍNEA

"La importancia de utilizar todas las herramientas disponibles, incluida la campaña "¿Puedes Verme?" de A21 en Honduras, ha resultado evidente y sumamente beneficiosa. Esta campaña no solo genera conciencia, sino que también representa un llamado a la acción, invitando a toda persona que la vea a involucrarse activamente en la prevención de la trata de personas. Gracias a su difusión a nivel nacional, la campaña ha logrado sensibilizar a la población y, al mismo tiempo, brindarle el conocimiento necesario para identificar señales de trata y denunciarlas de manera efectiva.

Un ejemplo poderoso del impacto de esta campaña ocurrió el día de su lanzamiento oficial en Honduras. En coordinación con las autoridades nacionales, más de 39 víctimas de trata fueron rescatadas simultáneamente en una isla turística. Este hecho demuestra cómo la conexión entre la prevención y la acción inmediata puede salvar vidas.

Por ello, es fundamental continuar utilizando estas herramientas y generar un efecto multiplicador en otros países de la región. Al adoptar campañas como "¿Puedes Verme?", las naciones pueden fortalecer sus estrategias de prevención y mejorar los mecanismos de apoyo a las víctimas y de respuesta frente a la trata de personas."

– LIC. SUSA, Gobierno de Honduras

REFERENCIAS

1. Webb, D & Rodriguez de La Vega, L (2011) Security and Well-Being in the Triple Frontier Area of Latin America: Community Awareness of Child Trafficking, the Smuggling of Persons and Sex Tourism, Social Indicators Research Series ([SINS, volume 46]) (pp 291–322), available https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-007-2278-1_11?utm_source=chatgpt.com
2. Trafficking in persons in Latin America and the Caribbean. (2011). Trends in Organized Crime, 14(3), 272–277. https://doi.org/10.1007/s12117-011-9135-z

© A21 USA, INC. 2025. ALL RIGHTS RESERVED.